

1. À quel problème répond votre innovation ? Veuillez soutenir la description du problème par des preuves et / ou des données. (Jusqu'à 200 mots)

Veillez décrire le défi de développement que votre innovation cherche à relever. Est-ce un défi bien connu ou nouveau ? Y a-t-il eu des tentatives réussies pour le résoudre ailleurs ou dans votre contexte ? Veuillez expliquer les relations de causes à effet du problème.

2. Quel est le changement voulu que vous souhaitez réaliser? (Jusqu'à 200 mots)

Projetez-vous 7-10 ans dans le futur et imaginez le succès de cette initiative : à quoi ressemblera le changement? Veuillez décrire le résultat souhaité et comment l'on saura que votre solution au problème est efficace si tous les moyens sont mis à votre disposition. Quelles preuves produirez-vous pour démontrer le succès de votre initiative ? Quel sera l'effet sur la vie des personnes ?

3. Formuler une hypothèse (jusqu'à 75 mots)

L'innovation consiste à tester des idées et à les répéter jusqu'à ce qu'elles marchent. Pour atteindre le résultat souhaité, vous devrez poser et tester différentes hypothèses. Avez-vous en tête les hypothèses sur lesquelles repose votre problème? À partir de là, posez l'hypothèse que vous souhaitez tester au cours des 9 prochains mois sous la forme d'une déclaration : « si...si....et.....alors...».

4. Quelle idée proposez-vous? Quelle est sa valeur ajoutée? (Jusqu'à 500 mots). Vous pouvez librement faire un schéma pour décrire la solution.

Décrivez à présent dans les détails étape par étape votre idée de solution. Quelles sont les activités ? Quel est le calendrier de réalisation ? Comment les utilisateurs finaux seront-ils impliqués dans la conception et l'essai de mise en œuvre de l'idée ? Quelle est la valeur ajoutée de cette approche : ce qu'elle apporte de plus ? Qu'est-ce qui la rend innovante (nouvelle, géniale) et stratégique ?

5. Présentez l'équipe ! (jusqu'à 200 mots)

Décrivez brièvement les membres de l'équipe, leurs domaines d'expertise et, le cas échéant, les compétences qui manquent et expliquez comment vous les intégrerez dans l'équipe ? Soyez ouvert concernant les domaines d'expertise qui vous manquent dans votre équipe : le financement de démarrage fourni peut vous aider à combler ces lacunes. Au cas où l'idée est conçue par un groupe, préciser le nom du représentant du groupe. Fournir les pièces d'identité de tous les membres du groupe.

6. Proposez un budget

Combien avez-vous besoin pour quelles activités? Proposez un budget approximatif pour tester votre idée au cours des 9 prochains mois. Au cas où un autre financement est déjà mobilisé ou attendu, prière préciser le montant et la source.