



Promouvoir l'entrepreneuriat des jeunes

## AHOENOU SARL

*Entreprise de production et de commercialisation de bouillon de cuisine*

Adresse du site de production : Maritime, Lomé, quartier Fréau Jardin  
Adresse de l'administration : Lomé, quartier Avédji / Téléphone : 92 03 79 47

### ZOOM SUR LE PROMOTEUR

#### AJAVON Ayité Gaël

Informaticien de formation, M. AJAVON Ayité Gaël a fait parler son esprit entrepreneurial en se lançant dans la production de bouillon de cuisine naturel connu sous la marque « **Africube** », en mai 2016 sur fonds propres, un projet innovant et révolutionnaire.

La mise sur le marché de ses produits, en juillet 2017 a connu un véritable succès. En vue de satisfaire une demande sans cesse croissante, il a bénéficié de l'appui technique et financier du FAIEJ. Le diagnostic technique et financier effectué par les experts révèle qu'il a besoin de gros investissements pour rentabiliser le projet à travers l'effet « économie d'échelle ».

Ainsi, sur recommandation du FAIEJ, il va bénéficier d'un financement de l'ANPGF à hauteur de 23 518 000 FCFA dans le cadre du partenariat entre les deux institutions, pour couvrir ses besoins en investissements. Cette demande a été approuvée par le comité de crédit de ladite Agence le 11 mai dernier.



### INFORMATIONS FINANCIERES

Financement reçu	5 000 000 FCFA
Date de mise en place du crédit	Avril 2018
Institution Financière Partenaire	ASJD
Chiffre d'affaires moyen mensuel	1 663 729 FCFA
Charges moyennes mensuel	2 041 104 F CFA
Taux de rentabilité	- 22,68% <sup>1</sup>
Situation de remboursement du crédit	En différé

### ACTIVITE DE L'ENTREPRISE

Date de démarrage	Mai 2016		Produits
Nombre d'emplois	Emplois directs	Permanents : 16	10 Femmes
			06 Hommes
	Temporaires : 02	02 Femmes	
			00 Hommes
	Emplois indirects		14
Niveau de production	3 960 unités de cube par jour		
Outils de gestion	Système de gestion informatisé (Fichiers: Registre de dépenses, Suivi des ventes, Suivi des commandes, Fiche de stocks, etc)		
Réseaux de distribution	Marché local et international (au total 95 points de ventes dont 5 en Afrique, aux Etats-Unis et aux antilles)		



Bouillons de cuisine naturels

<sup>1</sup> Le taux de rentabilité négative s'explique par les charges très élevées dues en particulier à la grande campagne de communication autour du produit.

